



TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS DE USO

Atualização: 19/12/2025

O presente instrumento particular de “Termos e Condições Gerais de Uso” (“**Termos**”) regula os direitos e obrigações relacionados ao uso da Plataforma **BADGR**, disponibilizada pela **BADGR BRASIL LTDA**.

A aceitação destes Termos é indispensável para a utilização da Plataforma e de todos os serviços nela oferecidos. Ao realizar o cadastro, o USUÁRIO declara ter lido, compreendido e aceitado integralmente as cláusulas abaixo.

1. DAS DEFINIÇÕES

Para fins de interpretação, aplicam-se as seguintes definições:

1.1. **PLATAFORMA:** Sistema digital de propriedade da BADGR, acessível via aplicativo móvel ou website, destinado à intermediação de venda de ingressos, produtos, gestão de eventos e gamificação social.

1.2. **USUÁRIO:** Pessoa física ou jurídica, cadastrada na Plataforma, que pode atuar como **CLIENTE** (comprador/participante) ou **PRODUTOR** (organizador).

1.3. **PRODUTOR:** Usuário responsável pela criação, organização, produção e realização de um Evento, bem como pela venda de produtos associados.

1.4. **CLIENTE:** Usuário que adquire ingressos, produtos ou serviços divulgados na Plataforma.

1.5. **EVENTO:** Espetáculos, festas, shows, teatros, festivais ou quaisquer atividades de lazer e entretenimento cadastradas pelo PRODUTOR na Plataforma.

1.6. **BADGE (SELO):** Ativo digital não-fungível dentro do ecossistema da Plataforma, concedido ao USUÁRIO como recompensa por frequência, comportamento ou conquistas específicas.

1.7. **XP:** Unidade de medida de engajamento do USUÁRIO na Plataforma, utilizada para cálculo de níveis (ranking).

1.8. **TAXA DE SERVIÇO:** Valor cobrado pela BADGR ao CLIENTE ou PRODUTOR, a título de remuneração pelos serviços de intermediação tecnológica, processamento financeiro e manutenção da Plataforma.

2. DO ACEITE DO USUÁRIO

2.1. A utilização da Plataforma implica na adesão imediata a estes Termos e à Política de Privacidade da BADGR.

2.2. Caso o USUÁRIO não concorde com quaisquer condições deste instrumento, deverá abster-se de utilizar a Plataforma.

2.3 Ao se cadastrar o USUÁRIO concorda também em receber mensagens via texto, e-mails, newsletter contendo informações importantes relacionadas a BADGR

3. CADASTRO DOS USUÁRIOS

3.1. O cadastro na Plataforma é gratuito, sendo exigido o fornecimento de dados pessoais exatos, precisos e verdadeiros, tais como Nome Completo, CPF, Data de Nascimento, E-mail e Telefone, podendo a BADGR enviar mensagens ou e-mails

3.2. A BADGR se reserva o direito de utilizar todos os meios válidos e possíveis para identificar seus USUÁRIOS, bem como de solicitar dados adicionais e documentos que estime serem pertinentes para conferir os dados pessoais informados.

3.3. **Segurança da Conta:** O USUÁRIO é o único responsável pela guarda e sigilo de sua senha de acesso. A BADGR não se responsabiliza por qualquer dano que resulte da divulgação da senha a terceiros.

3.4. É vedada a criação de múltiplos cadastros por um único USUÁRIO para fins fraudulentos ou para manipulação do sistema de Gamificação (Badges/XP). A detecção de duplicidade poderá acarretar o bloqueio definitivo de todas as contas vinculadas.

3.4. O USUÁRIO declara ser civilmente capaz. Não poderão se cadastrar na plataforma usuários com CPF nulo, suspenso, cancelado, baixado, cujo titular tenha falecido ou usuários suspensos da plataforma

3.5 É proibido ceder, vender ou alugar a conta, que é intransferível

4. DOS SERVIÇOS BADGR

4.1. A BADGR atua como **prestadora de serviços de tecnologia**, oferecendo ferramentas para: a) Publicação e gestão de eventos por PRODUTORES; b) Intermediação da compra e venda de ingressos e produtos (Marketplace); c) Controle de acesso (check-in) nos eventos; d) Gestão de identidade social e gamificação (Passaporte Digital).

4.2. **Limitação de Responsabilidade:** A BADGR **não é organizadora, produtora, ou criadora dos eventos**. A responsabilidade legal, fiscal, tributária e de segurança sobre os eventos é exclusiva do PRODUTOR. A BADGR atua meramente como mandatária para recebimento de valores e fornecimento de tecnologia.

4.3 Nas compras realizadas na plataforma, será cobrada uma taxa que não incidirá em produtos gratuitos. **Em caso de cancelamento por parte do CLIENTE (arrependimento), a Taxa de Serviço poderá ser retida, conforme jurisprudência aplicável, visto que o serviço de intermediação foi consumado.**

5. DAS REGRAS ESPECÍFICAS DE GAMIFICAÇÃO

Dada a natureza inovadora da BADGR, aplicam-se as seguintes regras aos ativos digitais:

5.1. **Natureza dos Ativos:** Badges e pontos de XP são elementos visuais de reputação dentro da Plataforma. Eles **não possuem valor monetário**, não constituem criptomoedas, títulos ou valores mobiliários, e não podem ser convertidos em moeda corrente.

5.2. **Concessão:** A BADGR e o PRODUTOR definem os critérios para desbloqueio de Badges

5.2.1. A simples compra do ingresso não garante o recebimento do Badge. É mandatário o **check-in (validação)** do ingresso no local do evento para a computação do XP e liberação do Badge, salvo disposição em contrário.

5.3. Propriedade: O USUÁRIO detém uma licença limitada, revogável e não exclusiva para exibir os Badges em seu perfil. A propriedade intelectual da arte dos Badges permanece com a BADGR ou com o PRODUTOR criador.

5.4. Cancelamento de Conquistas: A BADGR reserva-se o direito de remover XP ou Badges de uma conta caso seja identificada fraude técnica, ou comportamento que viole as diretrizes da comunidade.

6. DA COMPRA, VENDA E REVENDA DE INGRESSOS

6.1. Processamento: As transações são processadas através de gateways de pagamento parceiros. A BADGR não armazena dados completos de cartão de crédito.

6.2. Emissão: O ingresso é enviado digitalmente (QR Code) para o aplicativo ou e-mail do CLIENTE após a confirmação do pagamento.

6.3. Revenda: É expressamente proibida a revenda de ingressos ou produtos adquiridos na Plataforma com intuito de lucro (cambismo), fora dos mecanismos oficiais de "Revenda Segura" disponibilizados eventualmente pela BADGR. **Ingressos ou produtos identificados em atividade de cambismo poderão ser cancelados sem reembolso.**

7. DO CANCELAMENTO E REEMBOLSO

7.1. Direito de Arrependimento: Em conformidade com o Art. 49 do Código de Defesa do Consumidor, o CLIENTE poderá solicitar o cancelamento da compra em até **07 (sete) dias corridos** após a aquisição, desde que a solicitação seja realizada até **48 (quarenta e oito) horas** antes do início do Evento.

7.2. Procedimento: A solicitação deve ser feita através da ferramenta de suporte da Plataforma.

7.3. Cancelamento do Evento: Em caso de cancelamento, alteração substancial (mudança de data, local ou atração principal) ou não realização do Evento, é de responsabilidade exclusiva do PRODUTOR comunicar o fato e proceder com a devolução dos valores pagos pelos ingressos.

7.4. Taxa de Serviço: A Taxa de Serviço cobrada pela BADGR remunera a utilização da tecnologia e serviços de intermediação que foram prestados no ato da

compra. Em caso de cancelamento por parte do CLIENTE (arrependimento), a Taxa de Serviço poderá ser retida, conforme jurisprudência aplicável, visto que o serviço de intermediação foi consumado.

8. RESPONSABILIDADES DO PRODUTOR

Ao cadastrar um evento, o PRODUTOR obriga-se a:

8.1. Publicar informações completas, claras e verdadeiras sobre o evento (local, horário, classificação etária, atrações e preços).

8.2. Garantir a realização do evento conforme anunciado.

8.3. Obter todos os alvarás, licenças e autorizações necessárias junto aos órgãos públicos (Prefeitura, Bombeiros, ECAD, etc.).

8.4. Isentar a BADGR de qualquer responsabilidade civil, criminal ou administrativa decorrente da realização do evento.

8.5. Responder, em primeira instância, a todas as solicitações de suporte e reembolso de seus CLIENTES.

9. DAS ATIVIDADES PROIBIDAS

É estritamente vedado ao USUÁRIO:

9.1. Utilizar a Plataforma para publicar conteúdo ilícito, ofensivo, pornográfico, racista, homofóbico ou que incite a violência.

9.2. Utilizar recursos que interfiram nas funcionalidades da plataforma

9.3. Utilizar bots, crawlers ou scripts automatizados para coleta de dados ou compra massiva de ingressos.

9.4. Comercializar ingressos falsos ou duplicados.

9.5 Utilizar, manchar, prejudicar ou usar a denominação/marcas BADGR ou termos derivados

10. ISENÇÕES DE RESPONSABILIDADE DA BADGR

A BADGR **não se responsabiliza:**

10.1. Por falhas na internet, quedas de energia ou mau funcionamento dos dispositivos do USUÁRIO que impeçam o acesso à Plataforma.

10.2. Pela veracidade das informações fornecidas pelos PRODUTORES.

10.3. Por danos pessoais, materiais ou morais ocorridos durante a realização dos Eventos. A relação da BADGR encerra-se na entrega do ingresso válido.

10.4. Pela entrega, qualidade ou vícios de produtos físicos (alimentos, bebidas, vestuário) comercializados pelos PRODUTORES através do Marketplace da Plataforma.

11. DOS DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

11.1. Todos os direitos sobre a marca BADGR, layout da Plataforma, códigos-fonte, algoritmos de gamificação e banco de dados são de propriedade exclusiva da BADGR.

11.2. O uso comercial da expressão "BADGR" como marca, nome empresarial ou nome de domínio, bem como os conteúdos das telas da Plataforma, são propriedade da BADGR e estão protegidos pelas leis de direito autoral e propriedade industrial.

12. DAS SANÇÕES E RESCISÃO

12.1. A BADGR poderá, a seu exclusivo critério, advertir, suspender ou cancelar, temporária ou definitivamente, a conta de um USUÁRIO a qualquer tempo, sem prejuízo das medidas legais cabíveis, se:

- a) O USUÁRIO não cumprir qualquer dispositivo destes Termos;
- b) Praticar atos fraudulentos ou dolosos;
- c) Não puder ser verificada a identidade do USUÁRIO.

12.2. Em casos de banimento por fraude, o USUÁRIO perderá automaticamente o acesso aos seus ingressos, Badges e XP, sem direito a indenização.

13. DO SUPORTE

13.1. A BADGR disponibiliza canais de atendimento para auxiliar USUÁRIOS em questões técnicas da Plataforma através do e-mail ou chat na Plataforma.

13.2. Questões relacionadas especificamente à produção do evento (horários, trocas de lote, atrações) devem ser tratadas diretamente com o PRODUTOR.

14. DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1. A tolerância de uma das partes quanto ao descumprimento de qualquer obrigação pela outra não significará renúncia ao direito de exigir o cumprimento da obrigação, nem perdão, nem alteração do que consta neste contrato.

14.2. Estes Termos são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil.

14.3. Fica eleito o Foro da Comarca de **Brasília/DF** para dirimir quaisquer controvérsias oriundas destes Termos, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser.